

Bokslutskommuniké
för
LOHILO Foods AB (publ)

Januari – December 2020



2021-02-25

LOHILO Foods AB (publ) - 556740-7050

2021-02-25

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed delårsrapport för fjärde kvartalet 2020.

FORTSÄTT STARK TILLVÄXT I Q4 MED +42%

Oktober - december 2020

Nettoomsättningen uppgick till 50 430 tkr (35 630 tkr), vilket motsvarar en ökning om 42%.

- Bolagets bruttomarginal för perioden uppgick till 26% (39%). Minskningen förklaras främst av hög tillväxt på distribuerade varumärken med lägre marginaler, kostnader och kampanjer i samband med etablering på nya exportmarknader samt produktrelaterade kostnader av engångskaraktär.
- Nettoomsättningen för egenägda varumärken, främst LOHILO, Alvestaglass och Järnaglass, ökade i perioden med 63% till 22 539 tkr (13 830 tkr).
- Bruttomarginalen för egenägda varumärken uppgick till 27% (42%). Nedgången förklaras bland annat av en förändrad produkt- och kundmix mot föregående år samt produktrelaterade kostnader av engångskaraktär.
- Periodens resultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -17 059 tkr (-7 888 tkr).
- Resultat efter skatt uppgick i kvartalet till -15 072 tkr (-8 578 tkr).
- Resultat per aktie uppgick -1,03 kr (-0,68 kr)

Januari – december 2020

Nettoomsättningen uppgick till 246 523 tkr (141 585 tkr), vilket motsvarar en ökning om 74%.

- Bolagets bruttomarginal för perioden uppgick till 34% (49%). Minskningen förklaras främst av att andelen distribuerade varumärken ökat kraftigt samt ökad exportsatsning under slutet av året.
- Nettoomsättningen för egenägda varumärken ökade med 13% till 115 669 tkr och utgjorde därmed ca 47% (72%) av den totala försäljningen.
- Bruttomarginalen för egenägda varumärken minskade till 39% (54%), vilket bland annat förklaras av en förändrad produkt- och kundmix mot föregående år.
- Periodens resultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -14 739 tkr (-6 319 tkr).
- Resultat efter skatt uppgick till -18 230 tkr (-12 270 tkr).
- Resultat per aktie uppgick till -1,24 kr (-1,10 kr)
- Rörelsemarginalen uppgick till -7,4% (-8,7%).

Väsentliga händelser under Q4 2020

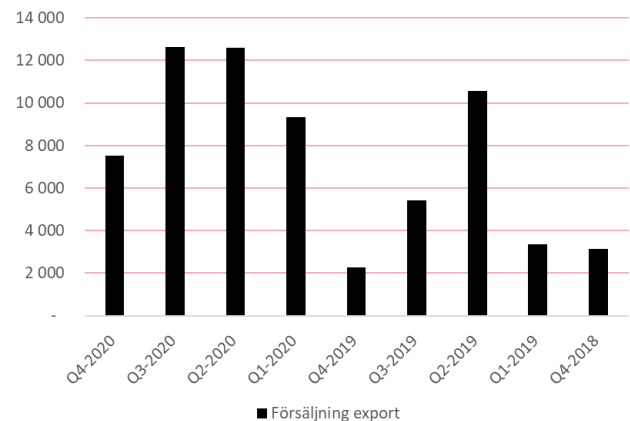
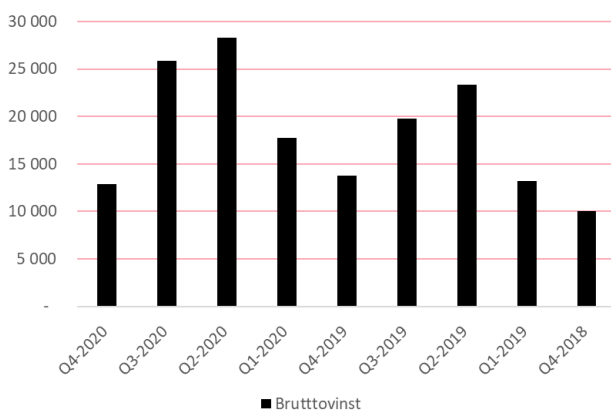
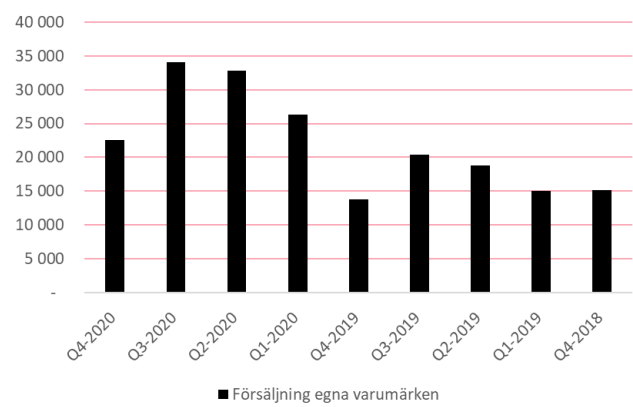
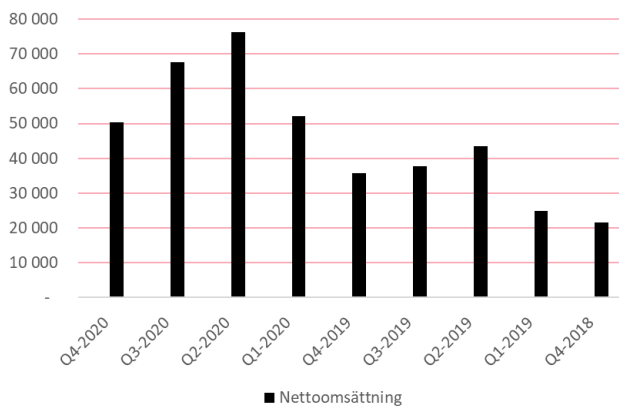
- Egen säljkår med ny försäljningschef rekryteras och etableras under perioden för det koloniala sortimentet. Den nya säljkåren möjliggör mer fokuserad säljbearbetning av butiker.
- Ny marknadschef rekryteras som påbörjar sin anställning i april 2021.
- Implementering av distributionsavtalet med lågkaloriglassen Halo-Top på dagligvarumarknaden.
- Stark ökning av exporten trots påverkan från pandemin (+301%). Ett flertal nya länder signerar distributionsavtal inom flera kategorier/säljkanaler på lokal marknad.
- Taobao-avtal signerats med Kinas största e-handelsplattform. Säljstart planeras under Q1 2021.
- Börsintroduktion av LOHILO Foods AB (publ) sker 2020-10-26. Bolaget finns numera listat på Nasdaq First North Growth Market på Stockholmsbörsen.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Färdigställande av LOHILO e-handelsplattform. Den nya plattformen är klar för enkel utrullning till nya exportländer samt mindre kunder på den svenska marknaden.
- Vd-byte skedde 2021-02-01 då Tyrone Andersson ersatte Richard Hertvig. Richard övergår i en konsultroll som affärs- och produktutvecklare nära knuten till bolaget.

Kvartalsjämförelse

(tkr)	Q4-2020	Q3-2020	Q2-2020	Q1-2020	Q4-2019	Q3-2019	Q2-2019	Q1-2019	Q4-2018
Nettoomsättning	50 430	67 690	76 177	52 226	35 630	37 621	43 450	24 884	21 623
Bruttovinst	12 914	25 863	28 300	17 754	13 780	19 747	23 337	13 163	10 065
Försäljning egna varumärken	22 539	34 038	32 794	26 298	13 830	20 372	18 754	14 998	15 159
Försäljning export	7 531	12 615	12 578	9 323	2 275	5 401	10 551	3 367	3 135
EBITDA	- 17 059	2 152	4 315	- 3 961	- 7 888	- 200	2 179	- 588	- 4 040
Resultat före skatt	- 18 716	503	2 542	- 5 468	- 9 719	- 1 613	804	- 1 847	- 4 990



Vd har ordet

Snabbare tillväxt på egenägda varumärken. Det fjärde kvartalet har historiskt alltid varit ett svagare kvartal då glassförsäljning påverkas av säsongsvariationer. Efter det tredje kvartalet bidrog en generellt sett positiv marknadssituation inom dagligvarubranschen till ökad efterfrågan i Sverige. Samtidigt såg vi en fortsatt ökande efterfrågan på LOHILO-produkter efter det att nya artiklar, till exempel Boot Camp BCAA inom dryck samt Damnglassen, under kvartalet mottagits mycket väl av konsumenterna (+25%).

Arbetet fortsatte också med att bredda distributionen av bolagets samtliga produkter tillsammans med våra kunder. En effektivisering av produktportföljen har under kvartalet genomförts som resulterat i färre artiklar med förbättrad lönsamhet framöver. Under föregående år, i det fjärde kvartalet, påbörjades ett antal nya distributionsuppdrag som vi tacksamt och framgångsrikt fortsätter att utveckla i nära samarbete tillsammans med våra uppdragsgivare.



Tyrone Andersson, vd

Exportmarknaderna expanderar i antal. Från omvärlden inkom flera förfrågningar på LOHILO's produkter vilket medförde att nya länder i Europa, Mellanöstern och Asien kontrakterades och startades upp under kvartalet. Utsikterna för nya exportländer är fortsatt osäker p.g.a. pandemin men vi ser med tillförsikt fram mot att tillsammans med länderna förbereda oss inför framtiden.

Speciellt stolta är vi över avtalet med e-handelsplattformen Taobao som kommer öppna upp den kinesiska marknaden för LOHILO's funktionella produktsortiment. Potentialen på den kinesiska marknaden är svår att prognostisera men vår bedömning är att möjligheterna att nå de kinesiska konsumenterna är goda. På redan befintliga exportmarknader, som till exempel Finland, ser vi en fortsatt positiv trend med ökad efterfrågan från både befintliga konsumenter och nya kunder.

Fortsatt stark omsättningstillväxt. Nettoomsättningen ökade med 42% under kvartalet och uppgick till 50 430 tkr (35 630). Omsättningsökningen drevs framför allt av en fortsatt god utveckling på distribuerade varumärken samt en expanderande export. Rörelseresultatet minskade med 6 494 tkr och uppgick till -15 072 tkr (-8 578).

Under kvartalet har nya distributionsuppdrag startats upp i Sverige, en säljorganisation för kolonialt etableras och engångskostnader tagits för att sälja ut volymer på utvecklade produkter. Samtidigt ser vi att vår ordinarie produkt- och kundmix har påverkat resultatet marginalmässigt nedåt. Detta medför att rörelsemarginalen under kvartalet uppgår till 26% (39%). Åtgärder för att styra denna utveckling åt ett positivt håll har under kvartalet implementerats.

Medarbetarnas engagemang och målsättningar. Att hantera pandemin som pågår i dagligvarubranschen samtidigt som vi fortsätter växa organiskt, utökat antalet anställda främst inom säljdelen, och genomfört ett antal strukturella förbättrande förändringar under kvartalet har medfört en stor arbetsbelastning på hela personalstyrkan. Att vi lyckats skapa den nya organisationen som vi nu har på plats under denna korta tid gör mig mycket stolt och trygg i att vi är väl rustade inför framtiden.

Den långsiktiga planen med hög lönsam tillväxt och en aktiv förvävsstrategi inom functional food står för bolaget fast. LOHILO har idag redan en position vi bedömer kommer möjliggöra fortsatt expansion och utveckling inom många spännande funktionella kategorier och marknader vilket gör att jag med tillförsikt ser fram mot det kommande året.

Verkställande direktör,

Tyrone Andersson

Anställda

Antal anställda i LOHILO uppgick vid kvartalets utgång till 68 (48) personer, varav 13 (4) är kvinnor. Utöver detta var 3 (2) personer anställda, varav 2 (1) var kvinnor, via konsultavtal.

Segmentsredovisning

	2020-10-01	2019-10-01	Tillväxt
(tkr)	2020-12-31	2019-12-31	
FÖRSÄLJNING			
Egna varumärken	22 539	18 076	25%
Distribuerade varumärken	27 532	15 508	78%
Övrig försäljning	359	2 046	-82%
TOTALT	50 430	35 630	42%
BRUTTMARGINAL PER SEGMENT	2020-10-01	2019-10-01	
(%)	2020-12-31	2019-12-31	
Egna varumärken	27%	42%	
Distribuerade varumärken	24%	27%	
TOTALT	26%	35%	
FÖRSÄLJNING	2020-10-01	2019-10-01	Tillväxt
(tkr)	2020-12-31	2019-12-31	
Sverige	42 540	31 705	34%
Export	7 531	1 879	301%
TOTALT	50 071	33 584	49%
SEGMENTREDOVISNING	2020-01-01	2019-01-01	Tillväxt
(tkr)	2020-12-31	2019-12-31	
FÖRSÄLJNING			
Egna varumärken	115 669	101 913	13%
Distribuerade varumärken	125 279	35 936	249%
Övrig försäljning	5 575	3 736	49%
TOTALT	246 523	141 585	74%
BRUTTMARGINAL PER SEGMENT	2020-01-01	2019-01-01	
(%)	2020-12-31	2019-12-31	
Egna varumärken	39%	54%	
Distribuerade varumärken	27%	32%	
TOTALT	33%	48%	
FÖRSÄLJNING	2020-01-01	2019-01-01	Tillväxt
(tkr)	2020-12-31	2019-09-30	
Sverige	198 901	116 718	70%
Export	42 047	21 131	99%
TOTALT	240 948	137 849	75%

Försäljning per segment

Försäljningen av egenägda varumärken har under det fjärde kvartalet ökat med 25% jämfört med 13% under januari - december 2020. Detta förklaras bland annat av ökad export men också av den organisationsförändring inom säljkåren som genomförts för att öka fokus på LOHILO's koloniala sortiment.

Exportförsäljning

Exporten ökar med 301% under det fjärde kvartalet att jämföras med 99% under januari - december 2020. Den ökade exportsatsningen driver denna utveckling med en rad nya distributörer i flertalet länder, bland annat Tyskland, Saudiarabien, Kuwait och Qatar. Dessutom har försäljningen på etablerade marknader som i Finland varit fortsatt positiv med ökad efterfrågan från både befintliga konsumenter och nya kunder.

Bruttomarginaler per segment

Bruttomarginalen för egenägda varumärken har under kvartalet minskat till 27% jämfört med ackumulerat 2020 (39%). Jämfört med föregående år, perioden januari – december 54%, var det också en nedgång. Nedgången förklaras av en förändrad produktmix både i Sverige och inom exportförsäljning samt produktrelaterade kostnader av engångskaraktär.

För de distribuerade varumärkena har bruttomarginalen minskat till 24% för fjärde kvartalet att jämföra med 27% ackumulerat januari - december 2020. Detta förklaras av justerade priser mot handeln. Jämfört med januari-december 2019 (32%) är det också en försämring, vilket förklaras av avtalen med de nya distributionskontrakten som driver volym i stället för marginal. Totalt sett har dock bruttomarginalen i absoluta tal förstärkts markant, vilket förklarar affärsmodellen.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(tkr)	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	50 430	35 630	246 523	141 585
Råvarukostnader	- 37 516 -	- 21 850 -	- 161 692 -	- 71 558 -
Bruttovinst	12 914	13 780	84 831	70 027
Övriga rörelsekostnader	- 29 973 -	- 21 668 -	- 99 570 -	- 76 346 -
Rörelseresultat för avskrivningar och räntekostnader	- 17 059 -	- 7 888 -	- 14 739 -	- 6 319 -
Avskrivningar	- 1 542 -	- 1 539 -	- 6 168 -	- 6 156 -
Finansiella poster	- 370 -	- 766 -	- 1 635 -	- 1 410 -
Rörelseresultat före skatt	- 18 971 -	- 10 193 -	- 22 542 -	- 13 885 -
Skatt på årets resultat	3 899	1 615	4 312	1 615
Rörelseresultat efter skatt	- 15 072 -	- 8 578 -	- 18 230 -	- 12 270 -



Koncernens balansräkning i sammandrag

	2020-12-31	2019-12-31
(tkr)		
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Patent, licenser varumärken	6 317	7 328
Materiella anläggningstillgångar	12 943	16 531
Summa anläggningstillgångar	19 260	23 859
Finansiella anläggningstillgångar		
Uppskjuten skattefordran	4 312	-
Summa finansiella anläggningstillgångar	4 312	-
Omsättningstillgångar		
Varulager	28 521	41 421
Kortfristiga fordringar	30 825	28 815
Kassa och bank	3 422	808
Summa omsättningstillgångar	62 768	71 044
SUMMA TILLGÅNGAR	86 340	94 903
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	616	528
Övrigt tillskjutet kapital	53 866	18 222
Annat eget kapital inklusive årets resultat	- 19 962	1 737
Summa eget kapital	34 520	17 013
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	14 526	17 355
Övriga långfristiga skulder	2 166	2 192
Summa långfristiga skulder	16 692	19 547
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	5 100	19 446
Leverantörsskulder	18 285	28 288
Skulder till koncernföretag	-	907
Skulder till intresseföretag	907	
Övriga kortfristiga skulder	3 797	3 848
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 039	5 854
Summa kortfristiga skulder	35 128	58 343
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	86 340	94 903

Koncernens förändring i eget kapital

	2020-10-01	2019-10-01	2020-01-01	2019-01-01
(tkr)	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Belopp vid periodens början	22 666	17 428	17 013	19 832
Övrigt tillskjutet kapital	26 331	9 451	35 737	9 451
Periodens resultat	- 14 477	9 866	18 230	12 270
Belopp vid periodens slut	34 520	17 013	34 520	17 013

Koncernens kassaflödesanalys

(tkr)	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster	- 22 542 -	13 885
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	6 168	6 780
Betald inkomstskatt	- 16 374 -	7 105
	60	175
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	- 16 434 -	6 930
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	12 900 -	14 702
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	- 1 950 -	17 282
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelseskulder	- 8 868	29 806
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	- 14 352 -	9 108
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	- 472 -	7 243
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	- 1 097 -	5 921
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 1 569 -	13 164
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	35 737	7 723
Upptagna lån	2 188	716
Ändring kortfristiga finansiella skulder	- 19 390	13 981
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 535	22 420
Förändring av likvida medel	2 614	149
Likvida medel vid årets början	808	659
Likvida medel vid årets slut	3 422	808



Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(tkr)	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	50 430	35 630	246 523	141 585
Råvarukostnader	- 37 516 -	21 850 -	161 692 -	71 558
Bruttovinst	12 914	13 780	84 831	70 027
Övriga rörelsekostnader	- 29 973 -	21 668 -	99 384 -	76 524
Rörelseresultat för avskrivningar och räntekostnader	- 17 059 -	7 888 -	14 553 -	6 497
Avskrivningar	- 1 288 -	1 056 -	4 753 -	4 439
Finansiella poster	- 369 -	560 -	1 833 -	1 439
Rörelseresultat före skatt	- 18 716 -	9 504 -	21 139 -	12 375
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
Rörelseresultat efter skatt	- 18 716 -	9 504 -	21 139 -	12 375

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(tkr)	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Patent, licenser varumärken	1 587	1 466
Materiella anläggningstillgångar	12 184	15 485
Summa anläggningstillgångar	13 771	16 951
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	8 461	8 461
Summa finansiella anläggningstillgångar	8 461	8 461
Omsättningstillgångar		
Varulager	28 521	41 124
Kortfristiga fordringar	31 359	27 970
Kassa och bank	3 060	758
Summa omsättningstillgångar	62 940	69 852
SUMMA TILLGÅNGAR	85 172	95 264
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	616	528
Överkursfond	53 866	18 222
Balanserad vins eller förlust	9	4 831
Årets resultat	- 21 139 -	4 827
Summa eget kapital	33 352	18 754
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	14 526	17 355
Övriga långfristiga skulder	2 166	2 025
Summa långfristiga skulder	16 692	19 380
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	5 100	19 223
Leverantörsskulder	18 285	27 330
Skulder till koncernföretag	-	907
Skulder till intresseföretag	907	-
Övriga kortfristiga skulder	3 797	3 847
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 039	5 823
Summa kortfristiga skulder	35 128	57 130
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	85 172	95 264

Nyckeltal

	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning (tkr)	50 430	35 630	246 523	141 585
Periodens nettoresultat (tkr)	- 15 072 -	8 578 -	18 230 -	13 885
Balansomslutning (tkr)	86 340	94 903	86 340	94 903
Solditet (%)*	40%	18%	40%	18%
Resultat per aktie (SEK)*	- 1,03 -	0,68 -	1,24 -	1,10
Antal aktier UB	14 662 712	12 584 790	14 662 712	12 584 790
Antal aktier IB	13 299 076	12 000 000	12 584 790	12 000 000
Genomsnittlig antal aktier	13 980 894	12 000 000	13 623 751	12 292 395

***Definitioner av nyckeltal**

Solditet: justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Resultat per aktie: resultat fördelat på det antal aktier som fanns i slutet av perioden

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Som ett led i att harmonisera redovisningsprinciperna i koncernen har marknadsrabatter för 2020 och jämförelseåren klassificerats om från en reduktion av nettoförsäljningen till omkostnader. Redovisningsprinciperna har inte förändrats sedan senast reviderade årsredovisningen 2019.

Försäljning

Koncernens försäljning för fjärde kvartalet 2020 var 50 430 tkr jämfört med 35 630 tkr samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 12 914 tkr fjärde kvartalet i år jämfört med 13 780 tkr samma period 2019. Nedgången förklaras bland annat av en förändrad produkt- och kundmix mot föregående år samt produktrelaterade kostnader av engångskaraktär. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 26% jämfört med 39% samma period föregående år.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari-december 2020 uppgick till -14 739 tkr jämfört med -6 319 tkr samma period föregående år.

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Likviditet och finansiering

Den 31 december 2020 uppgick LOHILO Foods banktillgodohavanden till 18 422 tkr (7 529). Bolaget har räntebärande skulder om 22 754 tkr (30 324) samt en checkräkningskredit om 15 000 tkr (15 000), som per den 31 december var utnyttjad (8 279). Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en tillfredställande nivå och att den nyemission som genomförts under det fjärde kvartalet tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid.

Utdelningar

Utdelning skall vara minst 25 procent av nettoresultatet så länge som likviditet och soliditet tillåter. Bolaget befinner sig för närvarande i en utvecklings- och expansionsfas och styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2020.

Investeringar

LOHILO Foods totala investeringar under året uppgick till 1 569 tkr (13 164).

Avskrivningar

Under året har resultatet belastats med 6 168 tkr (6 156) som avser avskrivningar på inventarier, verktyg, varumärken och installationer.

Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 28 521 tkr (41 124). Minskningen förklaras av förbättrad styrning och inköp samt att ett effektivare sortiment införts under fjärde kvartalet.

Eget kapital

Per den 31 december 2020 uppgick LOHILO Foods egna kapital till 34 520 tkr (17 013) varav 616 tkr (528) utgjordes av aktiekapital. Koncernens soliditet uppgick den 31 december 2020 till 40% (18%).

Aktien

Antalet utestående aktier uppgick per den 31 december 2020 till 14 662 712 fördelat på ca 5 900 aktieägare.

Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 400 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 7,50 SEK som löper ut 2021-03-17. Det andra optionsprogrammet omfattar 250 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 17,50 SEK som löper ut 2021-08-31. Det tredje optionsprogrammet omfattar 250 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 28,00 SEK som löper ut den 2023-06-30. Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2020-12-31 utnyttjas för nyteckning av 900 000 aktier kan utspädningseffekten uppgå till cirka 5,8 procent beräknat på nuvarande antal aktier i Bolaget.

Aktien handlas sedan 2020-10-26 på Nasdaq First North Growth Market Stockholm under beteckningen LOHILO. Bolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market måste ha en Certified Adviser. För LOHILO Foods innehar FNCA Sweden AB, som nås på info@fnca.se resp 08-528 00 399, uppdraget som Certified Adviser.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För frågor om bolaget

Vänligen kontakta Tyrone Andersson, vd, 070-75 10 340, tyrone.andersson@lohilofoods.com

Om LOHILO Foods AB (publ)

LOHILO Foods AB (publ) (tidigare Alvestaglass AB) som grundades 2008 är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar bl.a. LOHILO, Alvestaglass, Häagen-Dazs, NICK's, Bubbies och Järnaglass. Huvudkontor, fabrik och centrallager ligger i Växjö med försäljningskontor i Stockholm.

LOHILO Foods AB (publ)

Nylandavägen 2, 352 50 Växjö. Tel: 0470-72 91 78 • www.lohilofoods.com • info@lohilofoods.com

Tidplan för finansiell rapportering

Årsstämma

Årsstämma 2021 kommer att hållas i bolagets lokaler i Växjö den 28 maj kl. 13.30. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida www.lohilofoods.com.

Rapportkalender 2021

Delårsrapport Q1 2021 publiceras 2021-05-20

Delårsrapport Q2 2021 publiceras 2021-08-26

Delårsrapport Q3 2021 publiceras 2021-11-24

Denna information är sådan som LOHILO Foods AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 februari 2021 kl. 08.30 CET.