

DELÅRSRAPPORT januari – juni 2020



HIGHLIGHTS Q2 2020

- **75% försäljningstillväxt** totalt i Q2 för Lohilo Foods
- **Exporten** återhämtar sig och växer med **+20%**
- **Funktionell dryck +69%** försäljningstillväxt
- E-handelsatsning utvecklas positivt till **1,8 mkr** i omsättning
- Planering för listning på **First North** under **hösten 2020** pågår

I FOLLOWED A DIET
BUT IT DIDN'T
FOLLOW ME BACK SO
I UNFOLLOWED IT :')



Halvårsrapport januari-juni 2020

Lohilo Foods AB (publ) - 556740-7050

2020-09-01

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed delårsrapport för perioden januari – juni 2020.

April – Juni 2020

Nettoomsättningen uppgick till 76 177 tkr (43 452 tkr), vilket motsvarar en ökning om 75%.

- Bolagets bruttomarginal för perioden uppgick till 37,2% (53,7%). Minskning förklaras främst av att andelen distribuerade varumärken ökat kraftigt.
- Periodens resultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 4 315 tkr (2 181 tkr). Resultat före skatt uppgick i kvartalet till 2 542 tkr (806 tkr).

Januari – Juni 2020

Nettoomsättningen uppgick till 128 403 tkr (68 336 tkr), vilket motsvarar en ökning om 88%.

- Bolagets bruttomarginal för perioden uppgick till 35,9% (53,4%). Minskningen förklaras främst av att andelen distribuerade varumärken ökat kraftigt.
- Periodens resultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 354 tkr (1 593 tkr). Resultat före skatt uppgick till -2 926 tkr (-1 041 tkr).

Väsentliga händelser under Q2

- LOHILO:s torra funktionella varor växer 69%. Merparten av försäljningstillväxten utgörs för tillfället av LOHILO funktionell dryck, en av de produktkategori som fokuseras och som vi bedömer har mycket goda framtidsutsikter.
- Exportförsäljningen återhämtar sig under slutet av kvartalet och växer med 20%. Distributionsavtal har ingåtts på ett flertal nya marknader.
 - Amazon Tyskland har lagt första ordern.
 - I Bosnien har avtal tecknats med 90 bensinstationer och 70 träningscenters samt att slutförhandling sker med landets två största retailkedjor.
 - I Holland har avtal avseende dryck tecknats med 200 butiker. Försäljningsstart sker i 80 butiker under 2020 och resterande 120 butiker i början av 2021.
 - I Baltikum är avtal klart med 400 nya butiker avseende dryck och 120 butiker avseende LOHILO glass (dagligvarukedjorna Rimi och Maxima).
 - I Portugal har avtal tecknats med dryck och glass på cirka 500 försäljningsställen.
 - Island avtal klart med ytterligare 100 butiker avseende dryck och 50 butiker avseende chips från tidigare 20 butiker
- E-handeln via LOHILO.com växer med 756% till 1,8 mkr i omsättning. Vi har migrerat e-handelsplattformen till Askås, som förenklar köpet för konsumenten och möjliggör en internationell expansion.
- Förbättrade marginaler på distribuerade varumärken via genomförda prisjusteringar.
- Lyckad lansering av ny produktgrupp, Nick's Pints.
- Logistikavdelningen har stärkts med två personer för optimering av lager och bättre leveransprecision.
- LOHILO genomförde en riktad nyemission om cirka 10 mkr till Santhe Dahl Invest AB som blir näst största ägare.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den totala försäljningstillväxten ökar med 95% under juli jämfört med samma månad 2019.

Förstärkt organisation med ny COO, Tyrone Andersson, tidigare från Unilever och Red Bull. För ökat säljfokus skapas två separata säljkårear, en för fryst och en för torrt med 25 respektive 7 säljare i Sverige. Det innebär att vi utökar den totala säljkåren med 7 nya säljare.

Exportsatsningen intensifieras med:

- Lansering Amazon UK
- Holland genom dagligvarukedjan Albert Heijn, 80 gym samt det största bensinbolaget
- Lansering i Serbien under hösten
- Danmark – avtal med 80 gym
- Export till Singapore och Malaysia, första leverans i september

I Sverige utvecklas försäljningen genom bl.a.:

- Centrala listningar med LOHILO Proteinbars på Axfood
- Circle K listningar med LOHILO dryck
- Lansering av ny smak LOHILO dryck Elderflower Lemon



Luxury Edition.

Ny koffeinhaltig dryck, med kollagen, hyaluronsyra, vitamin C och D – utan tillsatt socker.



Stor lanseringskampanj som bl.a. inkluderar; förlansering på Axfood, utomhusreklam, första LOHILO-drycken på servicehandeln, digitala satsningar riktade mot LOHILO:s egna webbhandelsplattform – LOHILO.com

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG	Jan-Juni '20	Jan-Juni '19	Ändring
(Tkr)			
Nettoomsättning	128 403	68 336	88%
Råvarukostnader	-82 349	-31 834	
Bruttovinst	46 054	36 502	26%
Övriga rörelsekostnader	-45 700	-34 909	
Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader	354	-1 593	
Avskrivningar	-2 310	-2 112	
Finansiella poster	-970	-522	
Rörelseresultat före skatt	-2 926	-1 041	-181%

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG	2020-06-30	2019-12-31
(Tkr)		

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Patent, licenser varumärken	1 562	1 466
Materiella anläggningstillgångar	13 507	15 485
Summa anläggningstillgångar	15 069	16 951

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	8 461	8 461
Summa finansiella anläggningstillgångar	8 461	8 461

Omsättningstillgångar

Varulager	39 165	41 124
Kortfristiga fordringar	39 790	27 970
Kassa och bank	999	758
Summa omsättningstillgångar	79 954	69 852
SUMMA TILLGÅNGAR	103 484	95 264

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital	528	528
Överkursfond	27 622	18 222
Balanserad vinst eller förlust	3	4 831
Årets resultat	-2 926	-4 827
Summa eget kapital	25 227	18 754

Skulder

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	21 355	17 355
Övriga långfristiga skulder	3 525	2 025
Summa långfristiga skulder	24 880	19 380

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	8 193	19 223
Leverantörsskulder	31 927	27 330
Skulder till koncernföretag	907	907
Övriga kortfristiga skulder	6 018	3 847
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 332	5 823
Summa kortfristiga skulder	53 377	57 130
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	103 484	95 264

SEGMENTSREDOVISNING	2020	2019	Tillväxt
(Tkr)			
FÖRSÄLJNING			
Egna varumärken	59 092	55 232	7%
Distribuerade varumärken	65 868	12 343	434%
Övrig försäljning	3 443	761	352%
TOTALT	128 403	68 336	110%
BRUTTO MARGINAL PER SEGMENT	2020	2019	
Egna varumärken	47%	58%	
Distribuerade varumärken	22%	37%	
TOTALT	34%	53%	
FÖRSÄLJNING (tSEK)	2020	2019	Tillväxt
Sverige	100 781	53 587	88%
Finland	11 561	10 499	10%
Övriga export	10 340	3 356	208%
TOTALT	122 682	67 442	82%



Nick's pints är tänkta till den ungdomligare konsumenten och givetvis med låga nivåer av kalorier.

Lanseringen har under de första 6 månaderna blivit väldigt väl mottagen av både konsumenter och kunder, i Sverige och utomlands.

VD har ordet

Lohilo Foods har trots covid-19-krisen och turbulenta tider lyckats flytta fram positionerna såväl finansiellt som operationellt. Vi ökar nettoomsättningen med 75% och vårt resultat (EBITDA) ökar till 4,3 mkr i Q2. Detta skapar vi trots att särskilt vår export påverkats negativt av den pågående pandemin.

Bolaget växer stabilt och vi arbetar vidare med att bli en mer attraktiv arbetsgivare. Vi har stärkt upp logistik, sälj och ledning med nya medarbetare under perioden. En nyckelperson är vår nya COO, Tyrone Anderson närmast från Unilever och Red Bull, som kommer att hjälpa oss att ta nästa steg till att bli en internationell aktör med stark och lönsam tillväxt.

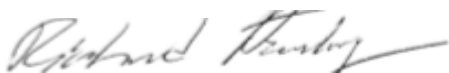
Jag ser en stark affär i Sverige och en stor tillväxtpotential både utomlands och genom e-handeln framåt. Idag är vi en av de starkaste distributörerna i Sverige mot dagligvaru- och servicehandeln. Det öppnar upp för spännande framtida avtal och potentiella uppköp av nya varumärken. Internationellt så ser vi fortsatt en stark trend inom funktionella livsmedel där Lohilo har en stor potential att växa segment för segment. E-handeln kommer gå hand i hand med vår internationella expansion för att bygga och driva varumärket Lohilo i respektive land.

Våra uppdrag att distribuera Häagen-Dazs, Nicks och Bubbies växer starkt och ger oss kostnadsfördelar inom sälj och distribution. Vi har blivit utnämnda och prisade till att vara den starkaste tillväxtmarknaden för Häagen-Dazs i hela Europa, vilket naturligtvis är mycket glädjande och samtidigt bevisar styrkan i vår distributionsmodell.

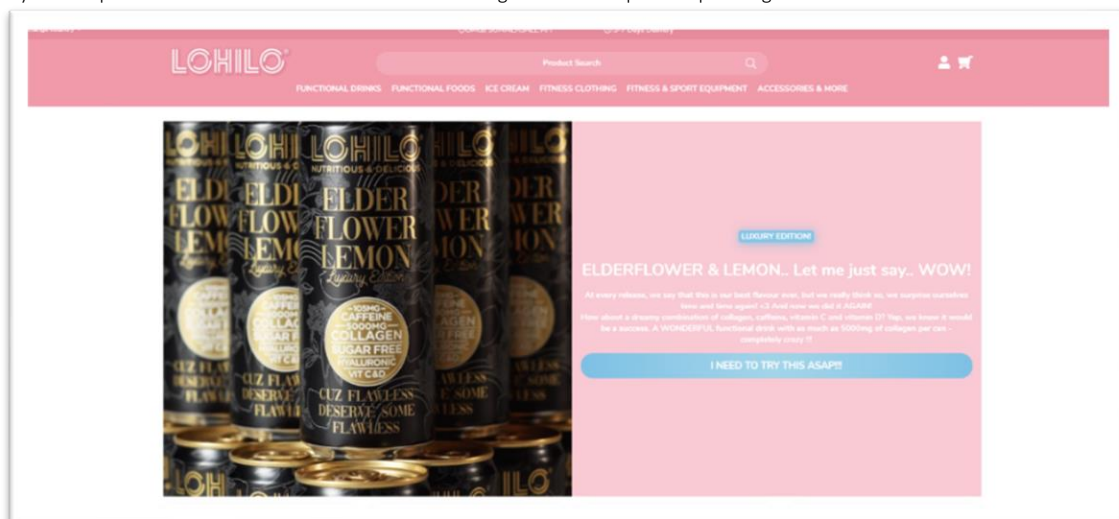
Vi har intensifierat arbetet med vår planerade notering och har för avsikt att ansöka om att lista vår aktie på First North under hösten 2020. Vi tror att detta kan utveckla bolaget på ett mycket positivt sätt genom den tillgång till kapital för utveckling av bolaget framåt och den ökade kännedomen om vårt företag som listningen innebär. Min förhoppning är att en notering av aktien kommer att skapa förutsättningar för att synliggöra och lyfta fram de värden vi tillsammans skapar genom vårt fortsatta arbete med att utveckla LOHILO. Jag hoppas du som är aktieägare vill följa med på oss på den resan!

Richard Hertvig

Verkställande direktör



Ny teknisk plattform för LOHILO.com för enklare hantering och vidare expansion på den globala marknaden.



Redovisningsprinciper

Som ett led i att harmonisera redovisningsprinciperna i koncernen har marknadsrabatter för 2020 och jämförelseåren klassificerats om från en reduktion av nettoförsäljningen till omkostnader.

Likviditet och finansiering

Den 30 juni 2020 uppgick Lohilo Foods banktillgodohavanden till 11 196 tkr (3 812). Bolaget har räntebärande skulder om 38 151 tkr (25 739) samt en checkräkningskredit om 15 000 tkr (15 000), som per den 30 juni var nyttjad till 4 273 tkr (12 373).

Investeringar

Lohilo Foods totala investeringar under halvåret uppgick till 426 tkr (2 412).

Avskrivningar

Under halvåret har resultatet belastats med 2 310 tkr (2 112) som avser avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer.

Eget kapital

Per den 30 juni 2020 uppgick Lohilo Foods egna kapital till 25 227 tkr (13 496) varav 529 tkr (120) utgjordes av aktiekapital. Koncernens soliditet uppgick den 30 juni 2020 till 27,2% (26,5%).

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För frågor om bolaget, vänligen kontakta:

Richard Hertvig, VD, richard@lohilofoods.com, 070-886 94 44

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ) (tidigare Alvestaglass AB) som grundades 2008 är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar bl.a. LOHILO, Alvestaglass, Häagen-Dazs, NICK's, Bubbies och Järnaglass. Huvudkontor, fabrik och centrallager ligger i Växjö med försäljningskontor i Stockholm.

Bolaget genomförde under våren 2016 en nyemission via Pepins Group AB. Emissionskursen var 50 kr och investeringen skedde via ett ägarbolag kallat Alvestaglass Partners Sweden AB (publ). Handel i Alvestaglass Partners Sweden AB (publ) har tidigare skett via Pepins Market, men fr.o.m. mars 2020 sker ingen handel för bolagets aktier. En fusion är inledd varvid aktieägare i Alvestaglass Partners Sweden AB (publ) kommer bli direktägare i Lohilo Foods AB. Fusionen beräknas vara klar i september 2020. För mer information: pepins.com/market

Lohilo Foods AB

Nylandavägen 2, 352 50 Växjö. Tel: 0470-72 91 78 lohilofoods.com • info@lohilofoods.com

Tidplan för finansiell rapportering

Delårsrapport för Q3 offentliggörs 2020-11-24.